



# ESG 评价报告

申请组织：四川华一电器有限公司

报告编号：TQ24P112602

编制日期：2024年11月26日



评价机构：天启信用评估有限公司

查询网址：<http://www.tq315gov.com/>

# 目 录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、报告概述 .....         | 1  |
| 二、前言 .....           | 1  |
| 三、公司概况 .....         | 1  |
| （一）公司简介 .....        | 1  |
| （二）公司愿景、使命和价值观 ..... | 2  |
| （三）主要产品 .....        | 2  |
| （四）业务分布区域 .....      | 3  |
| （五）组织架构 .....        | 3  |
| 四、环境（E） .....        | 3  |
| （一）环境管理体系 .....      | 3  |
| （二）能源管理 .....        | 3  |
| （三）资源管理 .....        | 6  |
| （四）废弃物管理 .....       | 6  |
| （五）环境绩效 .....        | 7  |
| 五、社会（S） .....        | 7  |
| （一）员工权益 .....        | 7  |
| （二）员工培训与发展 .....     | 8  |
| （三）员工健康与安全 .....     | 10 |
| （四）供应链管理 .....       | 10 |
| （五）社区参与 .....        | 10 |
| 六、治理（G） .....        | 12 |
| （一）公司治理结构 .....      | 12 |
| （二）内部控制 .....        | 12 |
| （三）风险管理 .....        | 13 |
| （四）信息披露 .....        | 13 |
| 七、ESG 绩效指标 .....     | 13 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| (一) 环境绩效指标 .....   | 13 |
| (二) 社会绩效指标 .....   | 14 |
| (三) 治理绩效指标 .....   | 14 |
| 八、ESG 战略与目标 .....  | 15 |
| (一) ESG 战略 .....   | 15 |
| (二) ESG 目标 .....   | 15 |
| 九、ESG 管理与实施 .....  | 16 |
| (一) ESG 管理体系 ..... | 16 |
| (二) ESG 实施措施 ..... | 16 |
| 十、ESG 沟通与披露 .....  | 17 |
| (一) ESG 沟通 .....   | 17 |
| (二) ESG 披露 .....   | 17 |
| 十一、ESG 展望与挑战 ..... | 17 |
| (一) ESG 展望 .....   | 17 |
| (二) ESG 挑战 .....   | 17 |
| 十二、结论 .....        | 18 |
| 十三、附件 .....        | 20 |

## 一、报告概述

报告编号：TQ24P112602

评价内容：ESG（环境、社会、治理）

评价对象：四川华一电器有限公司

委托单位：四川华一电器有限公司

委托单位地址：四川省德阳市广汉市三亚路三段1号

委托方代表：龙慧

委托方联系方式：13350803227

报告出具时间：2024年11月26日

评价重点关注因素：

- 环境：资源消耗、污染防治、气候变化
- 社会：员工权益、产品责任、供应链管理、社会响应
- 治理：治理机构、治理机制、治理效能

评价单位：天启信用评估有限公司

评价人员：何四林

联系方式：18961229566



## 二、前言

随着全球经济的快速发展，环境问题日益凸显，社会矛盾也逐渐增多，企业治理的重要性愈发受到关注。在这样的大背景下，全球对可持续发展的关注度不断提高。可持续发展不仅仅是一种理念，更是关乎人类未来生存与发展的关键抉择。环境、社会和治理（ESG）因素作为可持续发展的重要组成部分，已成为企业长期发展的关键考量。

ESG 涵盖了企业在环境、社会和治理三个方面的表现。在环境方面，企业需要关注气候变化、资源利用、污染防治等问题；在社会方面，企业要重视员工权益、社区发展、消费者权益等；在治理方面，企业的决策机制、风险管理、信息披露等至关重要。企业积极践行 ESG 理念，不仅有助于提升自身的竞争力和声誉，还能为社会和环境做出积极贡献。

## 三、公司概况

### （一）公司简介

四川华一电器有限公司座落于四川省广汉市高新区，距离成都市区 38 公里，具有良好的交通运输条件。公司注册资金 10160 万元，占地 230 亩（其中生产厂房建筑面积 67000 平方米）；现有员工 200 余人，60%以上具有大专及以上学历，硕士及以上占 5%，中高级专业职称人员占 20%；年生产能力 10 亿元以上。

四川华一电器有限公司成立于 2001 年，是集研发、设计、制造、销售、服务于一体的输配电成套开关设备和控制设备制造企业。业务涉及输配电、新能源、电力销售及电力设施安装等多个领域。公司是四川省名牌产品企业、四川省重合同守信用企业、是国家高新技术企业、省级企业技术中心、国家专精特新“小巨人企业”、省级绿色制造工厂，是低压成套开关设备 CCC 认证产品 A 类生产企业。

公司主要产品：40.5kV 及以下高低压成套开关设备、真空断路器、高/低压预装式变电站、开闭所、“三箱”类产品、电缆桥架、母线槽、新能源汽车充电桩、预制舱式智能化集成变电站等。

公司产品广泛应用于发电厂、变电站、光伏/风力发电站、石化、冶金、市政建设、轨道交通、机械、建材、军工等国民经济重要领域，畅销全国并出口越南、印度、阿塞拜疆、印度尼西亚、土耳其等国家。公司以其高品质及高效快捷的服务，赢得了广大客户的认同和好评。

公司按照 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 标准建立了质量、环境、职业健康与安全一体化的管理体系，使产品从开发、设计到制造、服务全过程都得到有效的管理和控制。所生产的产品均通过国家级试验站型式试验，低压成套开关设备全部通过 CCC 认证。

四川华一电器有限公司 2017 年成立了全资子公司四川锦樾电力工程有限公司，专业从事承装（修、试）电力设施业务。

2017 年公司成功注册并纳入四川省售电侧市场主体目录，成为四川省售电公司之一，拥有一支集电源整合、电力交易、电费电价、需求侧管理、综合能源服务的专家管理团队。

公司经过多年的发展现拥有高低压成套开关设备及控制设备研发、设计、生产和销售，以及电力设备安装及电力工程施工总承包和专业承包业务。我们为客户提供一站式高安全、高可靠的电力系统整体解决方案，从项目的设计、制造、安装、调试、年检和运维服务，实现产品全生命周期管理。

## **(二) 公司愿景、使命和价值观**

愿景：成为领先的智慧电力解决方案定制商。

使命：为社会创造价值，让员工幸福自豪。

价值观：诚信、安全、高效、共赢。

## **(三) 主要产品**

公司主要产品包括 40.5kV 及以下高低压成套开关设备、真空断路器、高/低压预装式变电站、开闭所、“三箱”类产品、电缆桥架、母线槽、新能源汽车充电桩、预制舱式智能化集成变电站等。

## **(四) 业务分布区域**

公司业务分布于全国。

## **(五) 组织架构**

公司组织架构包括总经理、营销中心、智造中心、技术中心、研发中心、质管中心、行政人资中心、财务中心、采购中心、物资运行中心。

# **四、环境（E）**

## **(一) 环境管理体系**

公司按照 ISO14001 标准建立了环境管理体系，明确了环境方针、目标和指标，制定了环境管理手册和程序文件，确保环境管理体系的有效运行。

公司设立了环境管理领导小组，负责环境管理体系的领导和决策，设立了环境管理部门，负责环境管理体系的具体实施和推进。

## **(二) 能源管理**

### **1. 能源消耗情况**

2023 年，四川华一电器有限公司的用电消耗量达到了 582491 度，用水 13283 吨。在公司的能源消耗结构中，主要能源消耗为电力。

电力主要用于生产设备的运行以及照明等方面。

在生产设备运行方面，公司的电力消耗是为了驱动各种先进的电力设备制造设备。这些设备在生产过程中需要稳定的电力供应来确保高效、精准地完成各项生产任务。例如，冲压机、数控机床等大型设备对电力的需求较大，它们的运行直接关系到公司的生产效率和产品质量。

照明方面，公司的厂房、办公区域等都需要充足的照明以保证员工的工作安全和效率。合理的照明布局和节能灯具的使用可以在一定程度上降低电力消耗，但仍然是公司电力消耗的一个重要组成部分。

对于公司来说，有效管理能源消耗至关重要。一方面，降低能源消耗可以减少企业的运营成本，提高经济效益。另一方面，积极采取节能措施也是企业履行社会责任、响应可持续发展号召的重要体现。

在未来，公司可以考虑采取以下措施来进一步优化能源管理：

对生产设备进行升级改造，提高设备的能源利用效率。例如，采用更节能的电机、优化设备的运行参数等。

加强照明管理，推广使用智能照明系统，根据实际需求自动调节照明亮度和时间。

开展员工节能培训，提高员工的节能意识，鼓励员工在日常工作中积极采取节能措施。

定期对能源消耗情况进行监测和分析，及时发现问题并采取相应的改进措施。

通过以上措施的实施，公司有望在保证生产运营的同时，进一步降低能源消耗，实现可持续发展的目标。

## **2. 节能措施**

### **(1) 节能措施的重要性与紧迫性**

在当今全球资源紧张、环境问题日益严峻的形势下，节能措施对于企业乃至整个社会都具有至关重要的意义。对于企业来说，实施节能措施不仅可以降低运营成本，提高经济效益，还能增强企业的市场竞争力，树立良好的企业形象。同时，从社会层面来看，节能有助于减少能源消耗，缓解能源供需矛盾，降低对环境的负面影响，为实现可持续发展做出贡献。

### **(2) 具体节能措施详解**

优化生产工艺，提高能源利用效率采用先进的生产设备和技术是提高能源利用效率的关键途径。在现代工业生产中，先进的生产设备往往具备更高的自动化程度和能源转换效率。例如，引进高精度的自动化生产线，能够实现生产过程的精准控制，减少因人为操作误差而导致的能源浪费。同时，新型的生产设备通常采用了更加节能的设计理念，如优化的传动系统、高效的加热和冷却装置等，能够在保证生产质量的前提下，最大限度地降低能源消耗。

此外，不断改进和优化生产工艺也是提高能源利用效率的重要手段。通过对生产流程的深入分析和研究，找出其中能源消耗较大的环节，并进行针对性的改进。比如，在产品加工过程中，采用更加合理的加工工艺，减少不必要的加工步骤和能源消耗。可以通过优化切削参数、改进焊接工艺等方式，提高加工效率，降低能源消耗。同时，

对生产过程中的余热、余压等进行回收利用，实现能源的循环利用。例如，利用生产过程中产生的余热为办公区域供暖或加热水，既降低了能源消耗，又提高了能源的综合利用效率。

还可以积极引入先进的制造技术，如精益生产、智能制造等，提高生产效率的同时降低能源消耗。精益生产强调消除生产过程中的各种浪费，通过优化生产布局、减少库存、提高生产节拍等方式，实现生产过程的高效化和节能化。智能制造则利用物联网、大数据、人工智能等技术，实现生产过程的智能化管理和优化，提高能源利用效率。例如，通过智能传感器对生产设备的运行状态进行实时监测和分析，及时调整设备的运行参数，实现能源的最优配置。

### **3. 加强能源管理，建立能源管理制度**

建立完善的能源管理制度是确保节能措施有效实施的基础。企业应明确各部门在能源管理中的职责和权限，制定详细的能源管理流程和标准。例如，设立专门的能源管理部门，负责统筹协调企业的能源管理工作；明确各生产部门、办公部门等在能源使用中的具体责任，确保能源管理工作落实到每一个环节。同时，制定能源管理的考核指标和奖惩制度，激励员工积极参与能源管理工作。

定期对能源消耗情况进行监测和分析是能源管理的重要环节。通过安装能源监测设备，实时掌握能源消耗的动态变化，及时发现能源浪费的问题。例如，在生产车间、办公区域等安装智能电表、水表、气表等监测设备，实时采集能源消耗数据，并通过数据分析平台进行分析处理。对能源消耗数据进行深入分析，可以找出能源消耗的规律和趋势，为制定节能措施提供依据。比如，通过分析发现某个生产环节能源消耗过高，可以针对性地进行技术改造或工艺优化，降低能源消耗。

一旦发现能源消耗异常情况，应及时采取措施进行改进。例如，当发现某个设备能源消耗突然增加时，应立即对设备进行检查和维修，排除故障隐患。同时，对能源管理中存在的问题进行总结和反思，不断完善能源管理制度和措施，提高能源管理水平。

### **4. 推广节能设备和技术，如高效电机、节能灯具等，降低能源消耗**

高效电机具有更高的能量转换效率，能够在相同的输出功率下消耗更少的电能。企业可以逐步淘汰老旧的低效电机，更换为高效电机，从而降低生产过程中的电力消耗。同时，对电机的运行进行优化管理，如合理调整电机的负载率、采用变频调速技术等，进一步提高电机的运行效率。

节能灯具也是降低能源消耗的重要手段。相比传统灯具，节能灯具具有更高的发光效率和更长的使用寿命，能够显著降低照明能耗。企业可以在办公区域、生产车间等场所广泛推广使用节能灯具，如 LED 灯、节能灯等。同时，合理规划照明布局，充分利用自然光，减少不必要的照明时间，进一步降低照明能耗。

此外，还可以积极推广其他节能设备和技术，如节能变压器、节能空压机、余热回收装置等。这些设备和技术能够在不同的领域和环节实现能源的节约和高效利用。例如，余热回收装置可以将生产过程中产生的余热回收利用，用于加热水、供暖等，提高能源的综合利用效率。

### **(三) 资源管理**

#### **1. 原材料管理**

(1) 主要原材料包括铜排 151 吨，钢材 539 吨，电线 738724 米，高、低压开关柜内元件器等。公司建立了严格的原材料采购管理制度，选择优质、环保的原材料供应商，确保原材料的质量和环保性能。

(2) 提高原材料利用率，优化生产工艺，减少原材料的浪费。例如，采用先进的生产设备和技术，提高原材料的加工精度，减少废品率。

(3) 加强原材料的回收和再利用，如废旧铜排、钢材等的回收利用，降低资源消耗。

#### **2. 水资源管理**

(1) 公司建立了水资源管理制度，加强对水资源的管理和监测，确保水资源的合理利用。

(2) 推广节水设备和技术，如节水型水龙头、节水型马桶等，降低水资源消耗。

(3) 加强对废水的处理和回用，减少废水排放，提高水资源的利用率。

### **(四) 废弃物管理**

#### **1. 废弃物排放情况**

主要废弃物为固废，排放量为 0.54 吨。公司产生的废弃物主要包括生产过程中产生的边角料、废旧包装材料等。

#### **2. 废弃物处理措施**

(1) 建立废弃物管理制度，对废弃物进行分类收集、储存和处理，确保废弃物的安全处置。

(2) 加强废弃物的回收和再利用，如废旧包装材料的回收利用，降低资源消耗。

(3) 委托专业的废弃物处理公司对危险废弃物进行处理，确保危险废弃物的安全处置。

## **(五) 环境绩效**

公司通过加强环境管理，采取一系列节能、减排、资源循环利用等措施，取得了显著的环境绩效。

2023 年，公司能源消耗和废弃物排放均得到有效控制，废水排放达标，有轻微噪声污染委托外部检测达标。

# **五、社会 (S)**

## **(一) 员工权益**

公司尊重和保障员工的合法权益，遵守国家法律法规，与员工签订劳动合同，为员工提供良好的工作环境和福利待遇。

公司始终将员工权益放在重要位置，严格遵守国家法律法规，确保员工的各项合法权益得到充分保障。在劳动合同签订方面，公司与每一位员工都签订了规范的劳动合同，明确双方的权利和义务，为员工提供稳定的工作保障。

同时，公司致力于为员工提供良好的工作环境。这包括舒适的办公场所、安全的工作条件以及先进的工作设备等。公司注重工作环境的卫生和整洁，定期进行清洁和维护，为员工创造一个舒适、健康的工作氛围。此外，公司还提供各种福利待遇，如员工食堂、班车服务等，方便员工的工作和生活。

公司建立了完善的薪酬福利体系，根据员工的岗位、绩效等因素确定薪酬水平，为员工提供五险一金、带薪年假、节日福利等福利待遇。

公司深知薪酬福利对于员工的重要性，因此建立了完善的薪酬福利体系。在薪酬确定方面，公司根据员工的岗位性质、工作难度、绩效表现等因素进行综合评估，确

保薪酬水平公平合理。同时，公司为员工提供了丰富的福利待遇。

“五险一金” 是公司为员工提供的基本保障，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。这些保险和公积金为员工的生活提供了重要的保障，让员工在工作之余无后顾之忧。

带薪年假是员工享受休息和放松的重要权利。公司根据员工的工作年限和岗位级别，为员工提供相应天数的带薪年假，让员工在忙碌的工作之余有时间陪伴家人、放松身心。

节日福利也是公司关心员工的重要体现。在重要的节日，公司会为员工发放节日礼品或慰问金，让员工感受到公司的温暖和关怀。

公司注重员工的职业发展，为员工提供培训和晋升机会，鼓励员工不断提升自己的能力和素质。

公司高度重视员工的职业发展，认为员工的成长是企业发展的动力。为此，公司为员工提供了丰富的培训和晋升机会。

在培训方面，公司根据员工的岗位需求和个人发展规划，制定了详细的培训计划。培训内容涵盖专业技能培训、管理能力培训、职业素养培训等多个方面，通过内部培训、外部培训、在线学习等多种方式，满足员工不同的学习需求。

在晋升方面，公司建立了公平、公正、公开的晋升机制。员工可以通过自身的努力和优秀的表现，获得晋升的机会。公司鼓励员工不断提升自己的能力和素质，为员工的职业发展提供广阔的空间。

## **(二) 员工培训与发展**

公司建立了完善的员工培训体系，根据员工的岗位需求和职业发展规划，为员工提供内部培训、外部培训、在线学习等多种培训方式。

### **1. 内部培训**

公司内部培训由经验丰富的专业人员担任讲师，他们结合实际工作案例，为员工传授实用的工作技能和知识。内部培训内容涵盖了公司的各项业务流程、产品知识、管理技巧等方面，具有针对性强、实用性高的特点。

例如，针对新员工，公司会开展入职培训，帮助他们尽快熟悉公司的文化、规章制度和 workflows；对于技术岗位的员工，公司会定期组织技术培训，提升他们的专业

技能水平。

## **2. 外部培训**

公司积极与外部专业培训机构合作，为员工提供高质量的外部培训课程。外部培训课程涵盖了行业前沿知识、最新技术趋势、领导力提升等方面，能够拓宽员工的视野，提升员工的综合素质。

比如，公司会选派优秀员工参加行业研讨会、专业培训班等，让他们与同行交流学习，了解行业最新动态。

## **3. 在线学习**

公司搭建了在线学习平台，为员工提供丰富的在线学习资源。员工可以根据自己的时间和需求，随时随地进行学习。在线学习资源包括视频课程、电子书籍、在线测试等，内容涵盖了各个领域的知识和技能。

例如，员工可以在业余时间通过在线学习平台学习英语、计算机技能等，提升自己的综合能力。

公司鼓励员工参加各类职业技能培训和认证考试，提高员工的专业技能和综合素质。

## **4. 提供培训支持**

公司为员工参加职业技能培训和认证考试提供资金支持和时间安排。员工可以根据自己的职业发展规划，选择适合自己的培训课程和认证考试。

例如，对于参加与工作相关的职业技能培训和认证考试的员工，公司会报销一定比例的培训费用，并给予相应的学习时间。

## **5. 奖励机制**

公司设立了奖励机制，对通过职业技能培训和认证考试的员工给予奖励。奖励形式包括奖金、荣誉证书、晋升机会等，激励员工不断提升自己的专业技能和综合素质。

比如，员工通过某项重要的职业技能认证考试后，公司会给予一定的奖金奖励，并在内部进行表彰。

公司为员工提供晋升机会，根据员工的工作表现和能力素质，为员工提供晋升通道，激励员工不断努力工作。

## **6. 明确晋升标准**

公司制定了明确的晋升标准，包括工作表现、能力素质、业绩贡献等方面。员工可以根据晋升标准，明确自己的努力方向，不断提升自己的工作能力和业绩水平。

例如，对于管理岗位的晋升，公司会考察员工的领导能力、团队管理能力、沟通协调能力等方面。

## **7. 晋升通道**

公司为员工提供了多元化的晋升通道，包括管理岗位晋升、技术岗位晋升、专业岗位晋升等。员工可以根据自己的兴趣和特长，选择适合自己的晋升通道。

比如，技术岗位的员工可以通过不断提升自己的技术水平，晋升为高级工程师、技术专家等；管理岗位的员工可以通过提升自己的管理能力，晋升为部门经理、总监等。

## **(三) 员工健康与安全**

公司高度重视员工的健康与安全，建立了完善的职业健康与安全管理体系，遵守国家法律法规，为员工提供安全的工作环境。

公司加强对员工的职业健康与安全教育培训，提高员工的安全意识和自我保护能力。

公司为员工提供必要的劳动保护用品，定期对员工进行职业健康检查，确保员工的身体健康。

## **(四) 供应链管理**

公司建立了严格的供应商管理制度，对供应商进行评估和选择，确保供应商的产品质量和环保性能。

公司与供应商建立了长期稳定的合作关系，共同推动供应链的可持续发展。

公司加强对供应商的监督和管理，确保供应商遵守国家法律法规和公司的供应商管理制度。

## **(五) 社区参与**

公司积极参与社区建设和公益活动，为社区发展做出贡献。

### **1. 社区基础设施建设**

公司关注社区的基础设施需求，积极出资或提供物资支持社区的道路修建、照明

设施安装、公共设施维护等项目。例如，为老旧小区安装太阳能路灯，改善居民的夜间出行条件。

参与社区文化设施建设，如捐赠图书、建设社区图书馆、文化活动中心等，丰富居民的精神文化生活。

## **2. 教育支持**

设立教育奖学金，资助社区内家庭困难的学生完成学业。为优秀学生提供奖励，激励他们努力学习。

组织员工开展义务支教活动，为社区学校提供教学支持，帮助学生提高学习成绩和综合素质。

## **3. 环保行动**

积极参与社区的环保活动，如垃圾分类宣传、植树造林、河流清理等。提供环保设备和物资，支持社区的环保工作。

推广绿色生产和生活方式，在公司内部实施节能减排措施，并向社区居民宣传环保知识，共同为保护环境做出贡献。

公司组织员工参加志愿者活动，如环保宣传、扶贫帮困等，提高员工的社会责任感。

## **4. 环保宣传活动**

组织员工走进社区、学校、企业等场所，开展环保知识讲座、宣传活动，提高公众的环保意识。发放环保宣传资料，如环保手册、海报等，普及环保知识和方法。

参与环保主题活动，如世界环境日活动、地球一小时等，通过实际行动呼吁更多人关注环境保护。

## **5. 扶贫帮困活动**

与社区合作，确定贫困家庭和困难群体，组织员工进行走访慰问，为他们送去生活物资和关爱。

开展扶贫项目，如帮助贫困家庭发展养殖业、种植业等，提供技术支持和资金帮扶，帮助他们实现脱贫致富。

## **6. 其他志愿者活动**

参与社区的文化活动、体育赛事等志愿服务，为活动的顺利开展提供支持。

开展关爱老人、儿童等特殊群体的志愿服务活动，为他们提供陪伴、照顾和帮助。

公司加强与社区的沟通 and 交流，了解社区的需求和意见，积极改进公司的经营管

理。

## **7. 建立沟通渠道**

设立社区联络办公室，专门负责与社区的沟通和交流。定期组织社区座谈会、听证会等活动，听取社区居民的意见和建议。

利用互联网平台，如公司官网、社交媒体等，建立与社区居民的互动渠道，及时回应居民的关切和问题。

## **8. 需求调研**

定期开展社区需求调研，了解社区居民在教育、医疗、就业、环保等方面的需求。根据调研结果，制定相应的帮扶计划和措施。

关注社区的发展动态和问题，及时调整公司的参与策略和重点，确保公司的行动与社区的需求相契合。

## **9. 改进经营管理**

根据社区的意见和建议，改进公司的产品和服务，提高质量和满意度。加强公司的环境管理和社会责任履行，减少对社区的负面影响。

与社区合作开展企业社会责任项目，共同推动社区的可持续发展。通过合作，增强公司与社区的互信和合作关系，实现共赢发展。

# **六、治理（G）**

## **（一）公司治理结构**

公司建立了完善的公司治理结构，设立了股东大会、董事会、监事会和经理层，明确了各机构的职责和权限，形成了有效的制衡机制。

公司董事会由多名董事组成，其中独立董事占一定比例，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，为公司的战略决策、内部审计、提名任免、薪酬考核等提供专业支持。

## **（二）内部控制**

公司建立了完善的内部控制制度，包括财务管理制度、采购管理制度、销售管理

制度、生产管理制度等，确保公司的经营管理活动合法、合规、有效。

公司加强对内部控制制度的执行情况进行监督和检查，及时发现问题并采取措施进行改进。

### **(三) 风险管理**

公司建立了完善的风险管理体系，对公司面临的各种风险进行识别、评估和应对，确保公司的经营管理活动稳定、可持续。

公司加强对风险管理的培训和宣传，提高员工的风险意识和风险管理能力。

### **(四) 信息披露**

公司建立了完善的信息披露制度，按照国家法律法规和证券监管部门的要求，及时、准确、完整地披露公司的财务状况、经营成果、重大事项等信息，确保投资者的知情权。

公司加强对信息披露的管理和监督，确保信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性。

## **七、ESG 绩效指标**

### **(一) 环境绩效指标**

#### **1. 能源消耗指标**

(1) 用电量：582491 度

(2) 用水量：133283 吨

#### **2. 废弃物排放指标**

(1) 固废排放量：3 吨

(2) 废水排放量：103 吨

(3) 废气排放量：35 立方米

#### **3. 资源利用指标**

(1) 原材料利用率：98%

- (2) 水资源利用率：95%
- (3) 可再生资源利用率：90%

## **(二) 社会绩效指标**

### **1. 员工权益指标**

- (1) 劳动合同签订率：100%
- (2) 员工满意度：95%
- (3) 员工流失率：3%

### **2. 员工培训与发展指标**

- (1) 员工培训覆盖率：100%
- (2) 员工晋升率：89%
- (3) 员工技能提升率：95%

### **3. 员工健康与安全指标**

- (1) 工伤事故发生率：0.2%
- (2) 职业病发生率：0.5%
- (3) 劳动保护用品配备率：100%

### **4. 供应链管理指标**

- (1) 供应商评估覆盖率：95%
- (2) 供应商可持续发展指数：90%
- (3) 供应商违规率：5%

### **5. 社区参与指标**

- (1) 社区公益活动参与率：90%
- (2) 社区满意度：95%

## **(三) 治理绩效指标**

### **1. 公司治理结构指标**

- (1) 董事会独立性：90%
- (2) 监事会有效性：95%
- (3) 经理层履职情况：90%

## 2. 内部控制指标

- (1) 内部控制制度完善度：90%
- (2) 内部控制执行情况：90%
- (3) 内部审计覆盖率：85%

## 3. 风险管理指标

- (1) 风险识别覆盖率：80%
- (2) 风险评估准确性：85%
- (3) 风险应对有效性：90%

## 4. 信息披露指标

- (1) 信息披露真实性：90%
- (2) 信息披露准确性：85%
- (3) 信息披露及时性：91%

# 八、ESG 战略与目标

## (一) ESG 战略

公司将 ESG 理念融入企业战略和经营管理中，制定了明确的 ESG 战略目标和实施路径，推动企业可持续发展。

公司将 ESG 因素纳入投资决策和风险管理中，提高企业的抗风险能力和长期竞争力。

## (二) ESG 目标

### 1. 环境目标

- (1) 到 2025 年，公司能源消耗和废弃物排放分别降低 10%和 20%。
- (2) 到 2030 年，公司实现碳中和目标。

### 2. 社会目标

- (1) 到 2025 年，公司员工满意度达到 90%以上，员工流失率控制在 10%以内。
- (2) 到 2030 年，公司供应链可持续发展指数达到 80%以上。

### 3. 治理目标

- (1) 到 2025 年，公司董事会独立性达到 50%以上，监事会有效性达到 80%以上。
- (2) 到 2030 年，公司内部控制制度完善度达到 90%以上，风险管理有效性达到 95%以上。

## 九、ESG 管理与实施

### (一) ESG 管理体系

公司建立了完善的 ESG 管理体系，明确了各部门的职责和分工，确保 ESG 工作的有效开展。

公司设立了 ESG 领导小组和工作小组，负责 ESG 战略的制定、实施和监督。

### (二) ESG 实施措施

#### 1. 环境方面

- (1) 加强能源管理，推广节能技术和设备，降低能源消耗。
- (2) 加强资源管理，提高原材料利用率，推广可再生资源利用。
- (3) 加强废弃物管理，减少废弃物排放，提高废弃物回收利用率。

#### 2. 社会方面

- (1) 加强员工权益保护，提高员工满意度和忠诚度。
- (2) 加强员工培训与发展，提高员工的专业技能和综合素质。
- (3) 加强供应链管理，推动供应商可持续发展。
- (4) 积极参与社区建设和公益活动，提高企业的社会形象和声誉。

#### 3. 治理方面

- (1) 完善公司治理结构，提高董事会独立性和监事会有效性。
- (2) 加强内部控制，提高企业的风险管理能力。
- (3) 加强信息披露，提高企业的透明度和公信力。

## **十、ESG 沟通与披露**

### **(一) ESG 沟通**

公司建立了完善的 ESG 沟通机制，加强与利益相关者的沟通 and 交流，了解利益相关者的需求和期望，及时回应利益相关者的关切。

公司通过定期发布 ESG 报告、召开投资者会议、参加行业论坛等方式，向利益相关者披露公司的 ESG 实践和成果，提高企业的透明度和公信力。

### **(二) ESG 披露**

公司按照国家法律法规和证券监管部门的要求，及时、准确、完整地披露公司的 ESG 信息，确保投资者的知情权。

公司采用国际通用的 ESG 报告标准，如 GRI、SASB 等，提高 ESG 报告的质量和可比性。

## **十一、ESG 展望与挑战**

### **(一) ESG 展望**

公司将继续加强 ESG 管理，推动企业可持续发展，为利益相关者创造更大的价值。

公司将积极应对气候变化、资源短缺等全球性挑战，加强环境保护和资源管理，为实现碳中和目标做出贡献。

公司将加强与利益相关者的沟通和合作，共同推动 ESG 发展，为构建可持续发展的社会做出贡献。

### **(二) ESG 挑战**

#### **1. 环境方面**

(1) 气候变化带来的挑战，如极端天气、海平面上升等，对公司的生产经营活动产生影响。

（2）资源短缺带来的挑战，如原材料价格上涨、水资源短缺等，对公司的成本控制和资源管理提出更高要求。

## **2. 社会方面**

（1）员工权益保护带来的挑战，如员工薪酬待遇、职业发展等问题，需要公司不断加强员工管理和关怀。

（2）供应链管理带来的挑战，如供应商的可持续发展问题、供应链中断风险等，需要公司加强供应链管理和风险控制。

## **3. 治理方面**

（1）公司治理结构带来的挑战，如董事会独立性、监事会有效性等问题，需要公司不断完善公司治理结构。

（2）信息披露带来的挑战，如 ESG 信息披露标准不统一、信息披露质量不高等问题，需要公司加强信息披露管理和提高信息披露质量。

# **十二、结论**

四川华一电器有限公司在电力设备制造领域占据着举足轻重的地位，具有显著的影响力。在当今全球经济发展与环境保护、社会责任紧密交织的大趋势下，公司以高度的责任感和敏锐的前瞻性，积极践行环境、社会和治理（ESG）理念，为企业的长远发展筑牢根基。

致力于实现经济、环境和社会的可持续发展，这一宏伟目标绝非空洞口号，而是公司全体上下齐心协力的努力方向。在经济层面，公司持续追求卓越的经营业绩，通过不断的技术创新、优化生产流程以及拓展多元化市场渠道，确保企业的盈利能力和市场竞争力始终处于领先地位。同时，公司深刻认识到，经济的可持续发展绝不能以牺牲环境和社会为代价，相反，三者必须相互促进、相得益彰。只有在经济、环境和社会三个方面实现有机统一、协同发展，企业才能真正达成可持续发展的宏伟目标。

在环境方面，公司以坚定的决心和切实的行动，积极采取一系列有效措施，全力减少对环境的负面影响，努力迈向绿色发展之路。从生产环节的节能减排到资源的高效回收利用，从精心选用环保材料到大力推广清洁生产技术，公司在每一个环节都充分考量环境因素，力求将对环境的影响降至最低。公司深知，环境保护是企业义不容

辞的责任，只有积极践行环保理念，不断优化环境管理措施，才能为子孙后代留下美丽宜居的地球家园。

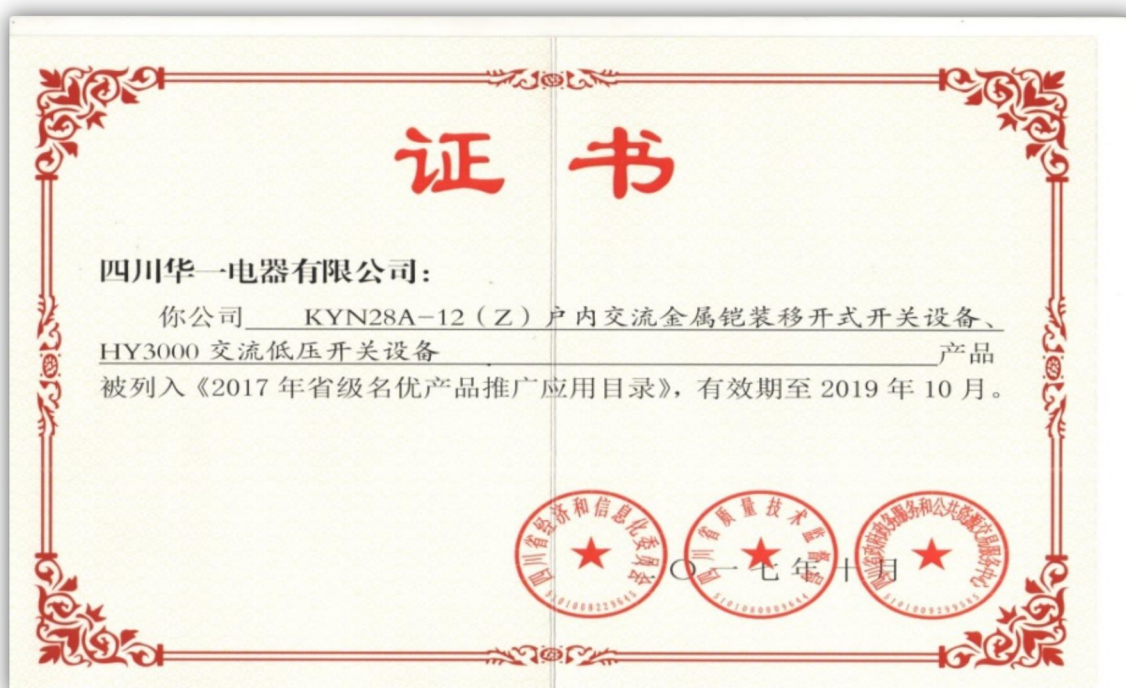
在社会层面，公司始终高度关注员工的权益和发展，将员工视为企业最宝贵的财富。公司严格遵守国家法律法规，与员工签订规范严谨的劳动合同，为员工提供舒适良好的工作环境和优厚丰厚的福利待遇。公司建立了完善健全的薪酬福利体系，综合考虑员工的岗位特点、工作绩效等多种因素确定薪酬水平，为员工提供全面周到的五险一金、令人羡慕的带薪年假以及温馨的节日福利等。此外，公司还格外注重员工的职业发展，为员工提供丰富多样的培训和晋升机会，鼓励员工不断提升自身能力和素质。公司深知，员工的成长与发展是企业持续发展的动力源泉，只有关注员工的权益和发展，才能激发员工的工作热情和创造力，为企业的发展注入源源不断的活力。

同时，公司积极参与社区建设和公益活动，以实际行动回馈社会，为社会的和谐发展贡献力量。公司组织员工参加丰富多彩的志愿者活动，如富有意义的环保宣传、充满爱心的扶贫帮困等。通过这些活动，不仅提高了员工的社会责任感，也增强了企业与社区的联系和凝聚力。公司深知，企业作为社会的一份子，有责任为社会的发展和进步做出贡献，只有积极参与社区建设和公益活动，才能实现企业与社会共同发展。

在治理方面，公司建立健全了科学合理的治理结构和完善高效的管理制度，确保企业的决策科学、透明，运营高效、规范。通过建立股东大会、董事会、监事会和经理层相互制衡的治理结构，为公司的决策提供坚实的制度保障。同时，加强内部管理制度建设，规范公司的运营流程，提高公司的管理效率。公司深知，良好的公司治理是企业可持续发展的重要保障，只有建立健全的治理结构和管理制度，才能确保企业的稳定发展和长期繁荣。

### 十三、附件







专 精 特 新  
“小巨人”企业

## 四川华一电器有限公司

工业和信息化部

有限期：2021年7月1日至2024年6月30日

## 四川华一电器有限公司

经审核被列为：

**四川省**

**产品质检合格·用户满意企业**

且建档登录于四川省质量技术监督稽查信息网，予以发证。

有效期三年

四川省质量技术监督稽查信息中心

四川省质量技术监督稽查信息网

二〇一八年四月





# 证书

四川华一电器有限公司

根据《四川省企业质量信用等级评定管理办法（试行）》要求，经审核，授予质量信用

## AAA 示范企业

四川省质量监督协会



有效期：2021.09—2025.09

示范编号：02025124



安全生产标准化  
Work Safety Standardization

# 证书

CERTIFICATE

证书编号:AQB111JX(川F)201500139

四川华一电器有限公司  
安全生产标准化三级企业  
(机械)

有效期至:2024年12月

证书颁发单位(章)  
2021年12月28日

中华人民共和国应急管理部监制  
Ministry of Emergency Management of the People's Republic of China





地址：江苏省常州市新北区汉江西路 91 号

网址：<http://www.tq315gov.com/>